

M. Valéry BONNEAU

13, rue Dieu

75010 Paris

France

+33 674 99 06 10

valery.bonneau@gmail.com

www.valerybonneau.com

37 years old, single



@valery__

Consultant, Product Manager

Telecoms, Industrie musicale, Multimédia et Réseaux Sociaux

Objectifs

10 ans dans l'industrie télécom, multimédia (direction de projet avant et après-vente en France et à l'international), fondateur d'une société de promotion d'artistes.

A la recherche de projets innovants dans le marketing des contenus, médias sociaux en général et de la musique digitale en particulier (Musique 2.0, IPTV, VOD). Editeur du [guide de la musique sur Twitter](#) et [Net Emergence](#).

Expériences

Depuis Janvier 2009

Consultant Musique et Internet, **Fondateur** de Sweet Anarky Promotion de chansons et d'artistes, France

- Mise en œuvre de Stratégie de développement de carrières d'artistes et de groupes.
- Définition et gestion de l'identité numérique
- Négociation de contrats et défense des droits des artistes.
- Veille marketing et technologique sur l'industrie musicale et réseaux sociaux (droits d'auteurs et internet, communication, ...)
- Coaching, tour management et organisation logistique
- Community Management

*Depuis janvier 2010 et
Janvier 2007-Décembre 2008*

Orange Business Services, Intégrateur, France
Société Française, 13 000 employés

Directeur de Solution ToIP, VoIP, Communication unifiée

Support aux équipes commerciales grands comptes (Account manager et Business manager).

- Définition de la stratégie d'IP Transformation du compte et de l'approche commerciale initiale auprès des responsables et décideurs clients (direction SI, marketing et générale).
- Montage d'offre de la première qualification jusqu'à la remise de la meilleure proposition (BAFO) en interaction avec de multiples unités d'affaire (choix du partenaire, définition de la solution, management des différents contributeurs techniques, contribution au TCO initial, élaboration du ROI).
- Montage de l'offre avec les chefs de produits et les représentants des Unités d'Affaires
- défense de la proposition vis à vis du client (soutenance, négociation).

| | |
|---|--|
| <p><i>Juin 2005 à Décembre 2006</i></p> | <p>Orange France, Opérateur Mobile, France, 13 000 employés <u>Chef de projet Portail Orange Group</u></p> <p>Au sein de l'équipe « design et development »:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Traduction technique des besoins marketing (étude de faisabilité technique, financière et interne aux 10 pays Orange) ➤ Gestion du fournisseur, de la conception à la mise en production. ➤ Suivi des évolutions projets pour garantir qualité, planning, coûts. <p>Lancement d'un portail mobile et d'une business communication suite.</p> |
| <p><i>Juin 2002 à Mai 2005</i></p> | <p>UPAID, fournisseur de logiciels, France, US, Inde, 100 employés <u>Chef de projet, Europe Moyen-Orient Afrique</u></p> <p>Responsable end to end pendant 3 ans des services de M-commerce.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Définition des services, de leurs fonctionnalités (AMOA et MOE) ➤ Management d'une équipe de deux ingénieurs ➤ Gestion des évolutions de la plateforme et du service avec le client ➤ lancement du service de recharge de cartes prépayées par SMS pour Visa au Maroc, en Jordanie et au Liban. |
| <p><i>Août 2000 à Mai 2002</i></p> | <p>Orange Pays-Bas, opérateur télécom, Pays-Bas, 1500 employés <u>Chef de projet technique Services à Valeur Ajoutée</u></p> <p>Développement et industrialisation de nouveaux services voix et données:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ rédaction du cahier des charges avec le service marketing ➤ gestion et pilotage de projet (AMOA et MOE) ➤ coordination entre le fournisseur, les équipes opérationnelles, le service client et le système d'information |
| <p><i>Juillet 1998 à Juillet 2000</i></p> | <p>Alcatel, constructeur télécom, France, Nantes, 500 employés <u>Ingénieur validation</u></p> <p>Validation des commutateurs E10 (définition de plan de tests et passage d'essais en relation avec les demandes clients).</p> |
| <p>Compétences</p> | |
| <p><i>Marketing</i></p> | <p>Conception et lancement d'offres B2B (ToIP) et B2C (prepaid, voicemail).</p> |
| <p><i>Technique</i></p> | <p>Services fixe et mobile (FMC, Prepayé, voicemail), multimedia, Portail Mobile, ToIP, IPBX, VoIP, Collaboratif, CRM, Communications unifiées,</p> |
| <p><i>Divers</i></p> | <p>MS Office et Project Plan, gestion de projets internationaux, management de personne, reporting au top management, gestion relation client.</p> |
| <p><i>Langues</i></p> | <p>Anglais courant (langue de travail depuis 8 ans), Espagnol moyen</p> |
| <p>Formation</p> | |
| <p><i>Juin 2006</i></p> | <p>Master Administration des entreprises Institut d'Administration des Entreprises de Paris la Sorbonne</p> |
| <p><i>Juin 1998</i></p> | <p>DESS Automatique des Systèmes Complexes Institut Supérieur des Techniques de l'Ingénieur d'Angers (ISTIA)</p> |
| <p>Divers</p> | <p>Nationalité française, 36 ans, célibataire, permis B, mobile. Blog sur l'industrie musicale : http://www.bcommeboxsons.com</p> |